

# RELATÓRIO DE GESTÃO

## 2022

| IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA |   |
|--------------------------|---|
| Designação               | HIECOTECH HOLDING, SGPS, S.A.                           |
| Morada                   | RUA DO SILVAL, EDIFÍCIO THE TOWER, PISO 2, SALA 2.3/2.4 |
| Código postal            | 2780-383  |
| Localidade               | Oeiras  |

| DADOS DA EMPRESA                            |           |
|---|-----------|
| Número de identificação fiscal (NIF)        | 516540491 |
| Classificação de actividade económica (CAE) | 64202     |
| Conservatória                               | Lisboa    |
| Capital social                              | 52 226    |



## Relatório de Gestão respeitante ao exercício findo em 31 de Dezembro de 2022

(Valores expressos em euros)

Vem a Administração da entidade HIECOTECH HOLDING, SGPS, S.A., em harmonia com o disposto nos termos dos artigos 65.º e 66.º do Código das Sociedades Comerciais, apresentar aos Exmos Acionistas o Relatório de Gestão, anexando-lhe o Balanço, a Demonstração de Resultados por naturezas, a Demonstração das Alterações no Capital Próprio, o Mapa dos Fluxos de Caixa e o respectivo Anexo.

### 1. Evolução da atividade da Empresa

#### 1.1. Enquadramento macroeconómico e do mercado de seguros

##### *Situação económica internacional*

O ano de 2022 pode ser caracterizado por três acontecimentos: (i) a invasão da Ucrânia pela Rússia em fevereiro, (ii) o consequente aumento da taxa de inflação pelo aumento generalizado dos preços da energia, que veio a ser incorporado em toda a cadeia de oferta de basicamente todos os bens de produção e consumo; (iii) as decisões de política monetária dos Bancos Centrais de todo o mundo para combater o ressurgimento da inflação, que levaram a um aumento de 200pbs na taxa de juro diretora do Banco Central Europeu (BCE). As projeções de dezembro do BCE indicam para a zona euro um abrandamento do PIB em 2023 (0,5% contra 3,4% de 2022) seguido de uma aceleração nos próximos dois anos 2024-2025 (respetivamente 1,9% e 1,8%). A inflação deverá manter-se acima do objectivo de 2% do BCE nos próximos anos e aproximar-se de um nível de 2,3% apenas em 2025 (estatísticas do BCE e perspectivas globais divulgadas em dezembro).

##### **Situação económica nacional Portugal**

O crescimento económico português foi de 6,8% em 2022, refletindo uma melhoria acentuada da atividade principalmente ao longo do primeiro semestre. O aumento percentual é o dobro do que foi alcançado na zona Euro que viu este valor ficar pelos 3,4%. A taxa de inflação em Portugal foi de 8,1% em 2022 e espera-se que desça para 5,8% em 2023. As perspetivas de crescimento económico em 2023 são menos otimistas se comparadas com 2022: espera-se que a economia portuguesa abraque significativamente para 1,5%. Nos anos seguintes, de acordo com projeções oficiais, as percentagens de crescimento serão de cerca de 2%.

## ***Evolução do mercado de Seguros***

Segundo dados da Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF), o volume de produção de seguro direto em Portugal em 2022 foi de 12 mil milhões de euros, representando um decréscimo de 9,5% face a 2021. Esta evolução deve-se ao Ramo Vida que registou uma diminuição de 21,8% relativamente ao registado no ano anterior. Os Ramos Não Vida, na mesma tendência dos últimos anos, apresentaram um crescimento da produção de 7,4%.

O segmento Não Vida, que já representa cerca de 50% do total, continua a apresentar uma evolução sustentada, registando um aumento de 7,4% para 6 mil milhões de euros, evolução verificada na generalidade dos ramos. De destacar o ramo Doença que apresenta um crescimento de 11,8% face a 2021, cerca de 1,3 mil milhões de euros de prémios emitidos, sendo o segundo ramo mais representativo do segmento Não Vida com cerca de 19%. Em 2022 o ramo Automóvel continuou a ser o mais representativo do segmento Não Vida (cerca de 32,6%), apresentando um crescimento modesto de 3,6%, embora superior ao registado em 2021 (1,2%), mas mantendo-se longe dos níveis de crescimento registados em 2019 e 2018 de 6,9% e 6,8%, respetivamente; esta evolução é influenciada pelo fraco crescimento do número de novos veículos matriculados, que apresentou um aumento de apenas 2,8% em 2022 (1,9% em 2021) (fonte: ACAP); O ramo Doença apresentou um crescimento de 11,8%, acima do verificado nos anos anteriores, sendo o segundo ramo mais representativo do negócio Não Vida com um peso de 19,1%. Para esta evolução contribuiu a crescente preocupação da população com o acesso aos cuidados de saúde, acentuada no período de pandemia, bem como as soluções inovadoras apresentadas pelas Companhias a operar neste segmento.

### **1.2. Evolução da atividade da empresa**

A Hiecotech Holdings Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA (doravante designada "Hiecotech Holdings SGPS") dedica-se exclusivamente à atividade de gestão das participações detidas noutras empresas, como legalmente estabelecido.

No exercício de 2022 a empresa deteve a totalidade do capital de duas empresas: HIECOTECH SALES - MEDIAÇÃO DE SEGUROS, UNIPessoal LDA. (doravante designada "Hiecotech Sales, Lda") e HIECOTECH APP, UNIPessoal LDA., (doravante designada "Hiecotech App, Lda").

Assim, e através de tais empresas, a Hiecotech Holdings SGPS dedica-se indiretamente à comercialização de um conjunto de serviços e produtos – seguro de saúde, acesso a ginásio, nutrição – suportado em ferramentas digitais desenvolvidas por tais empresas com o suporte de recursos externos– App e site – e em parcerias com terceiros, fornecedores daqueles produtos, permitindo o acesso integrado aos mesmos pelos clientes com preços fortemente competitivos face à oferta individual de tais serviços e produtos.

Em 2022 as empresas participadas focaram-se na operacionalização das ferramentas digitais, celebração de parcerias e investimento em marketing e angariação de clientes, encontrando-se ainda na fase inicial de comercialização do produto.

Os principais parceiros do negócio são o Fitness Hut na subscrição de ginásio, a Tranquilidade na subscrição de Seguro de Saúde e ainda a Zumub, como plataforma de nutrição.

Esta conjugação e simbiose, permitiu à Hi, alcançar os cerca de 3.000 novos subscritores no final do ano de 2022.

Sendo os investimentos em marketing e angariação de clientes registados como gastos na Demonstração de Resultados e considerando a fase inicial de comercialização dos produtos, os resultados líquidos negativos gerados no exercício por tais participadas está em linha com o plano de negócios definido pela Administração.

Nas demonstrações financeiras da Empresa apresentadas e que fazem parte integrante do R&C, estão refletidos e devidamente fundamentados os ativos, responsabilidades, ganhos e gastos no período.

## 2. Análise económica e financeira

### 2.1. Análise económica

A estrutura de gastos e perdas evoluiu dentro do previsto, tal como se apresenta:

| GASTOS E PERDAS                   | 31/dez/22         | 31/dez/21        |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| Fornecimentos e serviços externos | 62 640,55         | 18 763,10        |
| Gastos com o pessoal              | 740,74            | 0,00             |
| Outros gastos e perdas            | 20 831,44         | 9 172,34         |
| Gastos e perdas de financiamento  | 37 622,95         | 801,37           |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>121 835,68</b> | <b>28 736,81</b> |

A estrutura de rendimentos e ganhos evoluiu da seguinte forma:

| RENDIMENTOS E GANHOS                             | 31/dez/22        | 31/dez/21       |
|--|------------------|-----------------|
| Outros rendimentos e ganhos                      | 0,00             | 0,59            |
| Juros, dividendos e outros rendimentos similares | 51 820,02        | 1 000,68        |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>51 820,02</b> | <b>1 001,27</b> |

No exercício em análise a organização obteve os seguintes resultados:

| RESULTADOS  | 31/dez/22         | 31/dez/21         |
|---|-------------------|-------------------|
| Resultado antes de depreciações, financiamento e impostos | -84 212,73        | -27 934,85        |
| Resultado operacional (antes de financiamento e impostos) | -84 212,73        | -27 934,85        |
| Resultado financeiro                                      | 14 197,07         | 199,31            |
| Resultado antes de impostos                               | -70 015,66        | -27 735,54        |
| Imposto sobre o rendimento do período                     | 0,00              | 0,00              |
| <b>Resultado líquido do período</b>                       | <b>-70 015,66</b> | <b>-27 735,54</b> |

### 2.2. ANÁLISE FINANCEIRA

A Empresa verificou a seguinte evolução do capital próprio:

| CAPITAL PRÓPRIO                     | 31/dez/22         | 31/dez/21         |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Capital realizado                   | 52 226,00         | 50 000,00         |
| Prémios de emissão                  | 207 774,00        | 0,00              |
| Resultados transitados              | -27 735,54        | 0,00              |
| <b>Resultado líquido do período</b> | <b>-70 015,66</b> | <b>-27 735,54</b> |

A 18 de abril de 2022 ocorreu um aumento de capital no montante de €2.226,00 por incorporação de dois novos acionistas. O capital social da Empresa após aumento fixou-se nos €52.226,00. Os novos títulos para o aumento de capital foram emitidos com prémio de emissão no valor global de €207.774,00.

A Empresa apresentou a seguinte evolução em termos financeiros:

| RÁCIOS FINANCEIROS                    | Fórmula                         | 31/dez/22 | 31/dez/21 |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|
| Debt to equity (estrutura financeira) | Passivo total / Capital próprio | 6,62      | 7,45      |
| Endividamento global                  | Passivo total / Activo total    | 0,87      | 0,88      |
| Solvabilidade                         | Capital próprio/ Passivo total  | 0,15      | 0,13      |
| Solvabilidade total                   | Activo total / Passivo total    | 1,15      | 1,13      |
| Autonomia financeira                  | Capital próprio / Activo        | 0,13      | 0,12      |

No que respeita análise da liquidez (equilíbrio financeiro), a evolução verificada no exercício é apresentada da seguinte forma:

| RÁCIOS DE LIQUIDEZ (equilíbrio financeiro) | Fórmula  | 31/dez/22 | 31/dez/21 |
|--|--|-----------|-----------|
| Liquidez geral                             | Activo corrente / Passivo corrente   | 1,29      | 0,54      |
| Liquidez reduzida                          | (Activo corrente - inventários - activos biológicos - activos não correntes detidos para venda) / Passivo corrente | 1,29      | 0,54      |
| Liquidez imediata                          | Meios financeiros líquidos / Passivo corrente  | 0,39      | 0,47      |

### 3. Evolução previsível da atividade

A Empresa iniciou a sua atividade em setembro de 2021, com a constituição da subsidiária HIECOTECH SALES - MEDIAÇÃO DE SEGUROS, UNIPessoal LDA. No início de 2022 adquiriu a totalidade da participação de outra entidade relacionada, a HIECOTECH APP, UNIPessoal LDA., e tem vindo a desenvolver a sua atividade com normalidade, pelo que os seus objetivos têm vindo a ser realizados segundo os padrões pretendidos.

Prevê-se em 2023 o prosseguimento do plano de angariação de clientes e de novas parcerias.

### 4. Factos relevantes ocorridos após o termo do exercício

Não se verificaram factos subsequentes que justifiquem ajustamentos e/ou divulgação nas contas do exercício.

**5. Dívidas à Administração Fiscal e à Segurança Social**

A Empresa não tem em mora qualquer dívida à Administração Fiscal, à Segurança Social, nem a qualquer outra entidade pública.

**6. Número e valor nominal das ações próprias adquiridas e/ou alienadas no exercício, o motivo desses atos e o respetivo preço, bem como das detidas no final do exercício**

Tal como, se verificou no quadro da evolução do capital próprio, a Empresa não detém ações próprias.

**7. Existência de negócios entre a Empresa e os seus administradores, ao abrigo do artigo 397.º do Código das Sociedades Comerciais**

Não existem negócios deste tipo entre a Empresa e os seus legais representantes.

**8. A existência de sucursais da Empresa**

A Empresa não detém sucursais em território nacional.

**9. Proposta de aplicação de resultados**

A Administração propõe que o prejuízo líquido do exercício no valor de € 70.015,66 seja transferido para resultados transitados.

**10. Agradecimentos**

A Administração aproveita para agradecer a colaboração prestada por todos os clientes, fornecedores, instituições bancárias e demais entidades que com ela se relacionaram.

Oeiras, 25 de Julho de 2023

A Administração

